

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

PIANO DI LAVORO ANNUALE

Disciplina <b>LINGUA FRANCESE</b>	Docente <b>IVONNE LOMBARDO</b>	Classe <b>5C RIM (Relazioni Internazionali per il Marketing)</b>
<b>Libri di testo adottati:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ M.-N. Cocton, P. Dauda, L. Giachino, M. Caneschi, D. Cecchi, F. Tortelli, <i>ÉTAPES (Deuxième étape)</i>, Zanichelli, Bologna, 2015.</li><li>➤ J. Gauthier, L. Parodi, M. Vallacco, <i>LABO DE GRAMMAIRE</i>, De Agostini Scuola, Novara, 2016, Vol. Unico.</li><li>➤ A. Renaud, <i>MARCHÉ CONCLU !</i>, Ed. Pearson Italia, Milano-Torino, 2016 (Vol. Unico)..</li></ul>		
<b>N° ORE SETTIMANALI: 3</b>		<b>Monte ore annuo: 99</b>

**Obiettivi cognitivi disciplinari in termini di:**

<b>Conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Consolidamento della padronanza dei meccanismi di funzionamento della lingua a diversi livelli (fonologico, morfologico, semantico e lessicale).</li><li>- Conoscenza della cultura francese (e francofona) con particolare riferimento all’ambito economico e commerciale.</li><li>- Aspetti socioculturali dei Paesi di cui si studia la lingua.</li></ul>
<b>Competenze e Capacità</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Competenza comunicativa che si adatta a contesti diversi: comprensione di testi via via più complessi su argomenti sia concreti sia astratti; comprensione dello specifico economico e commerciale nella sua complessità.</li><li>- Capacità di produrre testi sufficientemente chiari e articolati su argomenti inerenti al percorso di studi e di esprimere un’opinione su un argomento d’attualità.</li><li>- Acquisizione di un metodo che consenta di individuare percorsi progressivamente autonomi di apprendimento e di organizzazione dei nuclei concettuali.</li></ul>

**Metodologia**

Approccio didattico comunicativo azionale conforme alle indicazioni contenute nel “Quadro comune europeo di riferimento per le lingue” del Consiglio Europeo (CECR).

- Esercizi, questionari, brevi riassunti.
- Analisi di documenti
- Lezione frontale
- Dialogo costruttivo e cooperativo con gli alunni
- Esercizi applicativi guidati e individuali
- Attività di sostegno
- Attività di approfondimento
- Attività di laboratorio
- Flipped classroom
- Cooperative learning
- Role playing
- Attività di Brainstorming

### **Mezzi e strumenti**

- Libri di testo
- LIM, PC, TIC
- Testi di lettura consigliati *in itinere*
- Periodici
- Materiale integrativo fornito in originale o in fotocopia
- Materiale audiovisivo: Film, documentari, pubblicità, ecc. in lingua originale, con o senza sottotitoli (secondo il grado di difficoltà)
- Laboratorio linguistico

### **Tipologia delle prove**

- Prove di comprensione scritta
- Prove di comprensione orale
- Produzione scritta
- Prove di rielaborazione ed interazione orale
- Prove scritte mirate alla conoscenza delle strutture e funzioni linguistiche
- Traduzione di frasi complesse e/o di testi
- Riassunto / Sintesi ed elaborazione di contenuti disciplinari in forma scritta
- Lettere commerciali
- Documenti autentici
- Test di verbi
- Test di lessico in particolare riguardo le seguenti sfere tematiche: economia e commercio / cultura e società / diritto e amministrazione

### **Criteri/modalità di valutazione**

Per le prove di verifica scritte la valutazione verrà data in base al punteggio totale ottenuto dagli esercizi svolti correttamente.

Per la valutazione delle prove di produzione scritta si terrà conto del contenuto del testo, della correttezza grammaticale ed ortografica, dell'uso del lessico e della capacità di rielaborazione degli studenti.

Per le verifiche orali la valutazione espressa dipenderà dal contenuto, dalla padronanza della lingua, dall'uso del lessico e dalla correttezza formale dell'esposizione orale.

Per determinare il giudizio complessivo tra prove scritte e orali alla fine del trimestre e del pentamestre si terrà conto della media tra le valutazioni ricevute durante il periodo di riferimento.

Inoltre, influiranno sulla valutazione finale non solo il livello di competenze e di conoscenze raggiunto, ma anche la partecipazione alle lezioni, l'interesse e l'attenzione prestata in classe dagli studenti, l'impegno dimostrato tramite lo svolgimento degli esercizi e dei lavori assegnati per casa dall'insegnante e i progressi raggiunti.

L'insegnante, all'inizio di ogni lezione, verificherà se gli alunni hanno svolto i compiti assegnati per casa. Il mancato svolgimento dei compiti ed il recupero dei medesimi per un massimo di 4 volte comporterà l'attribuzione di un'annotazione negativa sul Registro elettronico.

L'insegnante svolgerà le interrogazioni orali seguendo preferibilmente dei turni di verifica stabiliti con gli alunni. Chi, per qualsiasi motivo, salterà il proprio turno di verifica orale, sarà interrogato successivamente su decisione dell'insegnante.

### **Modalità di sostegno**

- **Curricolare:** *in itinere*.
- **Extracurricolare:** attività di recupero da definirsi in base alle necessità.

## CONTENUTI DISCIPLINARI

- Ripresa e consolidamento dei contenuti lessicali e grammaticali relativi agli anni scolastici precedenti.
- Lettura, ascolto, riassunto, esercizi di comprensione e analisi dettagliata del lessico del seguente romanzo: Guy de Maupassant, *VENGEANCE À LA RÉUNION* (Niveau B2), édition CIDEB (Livre+Audio) (code ISBN 978-88-530-1131-2).
- Dal testo *ÉTAPES (Deuxième étape)*:  
*Grammaire, Lexique, Phonétique, Orthographe, Actes de parole* relativi alle seguenti unità didattiche e d'apprendimento:
  - **Unité 19** – *Parlons d'art.*
  - **Unité 20** – *Dis-moi tout!*
- Dal testo *LABO DE GRAMMAIRE*:  
Schede di approfondimento/rinforzo relative agli argomenti grammaticali e lessicali trattati nelle Unità sopra citate.
  
- Dal testo *MARCHÉ CONCLU!*

### Commerce

#### Dossier 1 – *Administration*

- Unité 1 – *Premiers pas dans l'entreprise*
- Unité 2 – *Flux d'informations internes et externes*
- Unité 3 – *Les ressources humaines*

#### Dossier 2 – *Les finances*

- Unité 4 – *Les services bancaires*
- Unité 5 – *Les assurances*

#### Dossier 3 – *Le marketing*

- Unité 6 – *L'étude de marché*
- Unité 7 – *Le marketing mix*
- Unité 8 – *La politique de communication*

#### Dossier 6 – *Le marketing international*

#### Dossier 7 – *Le commerce international*

#### Dossier 8 – *La mondialisation*

#### Dossier 9 – *L'éthique de l'entreprise*

#### Dossier 10 – *Les défis du XXI<sup>ème</sup> siècle*

### Théorie économique

#### Dossier 1 – *Administration*

- *L'entreprise et son organisation*
- *Accéder à l'emploi*

#### Dossier 2 – *Les finances*

- *Les services bancaires*
- *Les assurances*

#### Dossier 3 – *Le marketing*

- *Le marketing mix*
- *La politique de communication*

### Culture et civilisation

#### Dossier 12 – *La France et la francophonie*

#### Dossier 13 – *La politique*

#### Dossier 14 – *L'Union européenne (thème d'Éducation civique)*

Dossier 15 – *La société*  
Dossier 16 – *L'économie*  
Dossier 17 - *L'environnement* (thème d'Éducation civique)  
*L'Agende 2030* (thème d'Éducation civique)

➤ Approfondimento della cultura francese e francofona mediante il libretto di cultura annesso alla *méthode ÉTAPES DE CULTURE* :

- *Des femmes célèbres* ( **parité et égalité entre femmes et hommes** > thème d'Éducation civique)
- *Le système politique français* (thème d'Éducation civique)

Alba, 08/10/2022

La docente  
Prof.ssa Ivonne Lombardo